

ใบงานที่ ๒ : เรื่อง “ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ”

๑. ขั้นตอนการสร้างแบรนด์ที่ดีควรเป็นอย่างไร (เรียงลำดับเลขจากสถานการณ์ต่อไปนี้)

- ☐ อิงฟ้า ออกแบบขวดลายสำหรับรองเท้าสตั๊ดรุ่น Limited Edition
- ☐ บิวกิ้น สำรวจจำนวนร้านอาหารชื่อดังในวังหลัง ศิริราช
- ☐ ไบรท์ ใช้ชื่อแบรนด์เสื้อผ้าว่า B-LINK ให้เหมาะกับกลุ่มคนที่สนใจแฟชั่นแบบเธอ
- ☐ วิน สร้าง Facebook Page ขายสินค้าเกี่ยวกับการเลี้ยงปลากัด
- ☐ ชาล้อยต ตั้งใจว่าจะขายไก่ทอดที่ดีและอร่อยที่สุดในชุมพร



ใบงานที่ ๒ : เรื่อง “ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ”

๒. เขียนเล่าเรื่องราวของแบรนด์สินค้าที่นักเรียนชื่นชอบหรือสนใจ ในหัวข้อต่อไปนี้

ชื่อแบรนด์.....ประเภทสินค้า.....กลุ่มลูกค้า.....

คู่แข่งของแบรนด์นี้.....

ลักษณะเด่นของแบรนด์.....

เหตุผลที่ชื่นชอบแบรนด์นี้.....



ใบงานที่ ๒ : เรื่อง “ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ”

๓. นักเรียนคิดว่าบรรจุภัณฑ์กับการสร้างแบรนด์มีความเกี่ยวข้องกันอย่างไร และบรรจุภัณฑ์มีประโยชน์อย่างไรต่อแบรนด์หรือสินค้าบ้าง (บอกมา ๓ ข้อ)

.....

.....

๑.

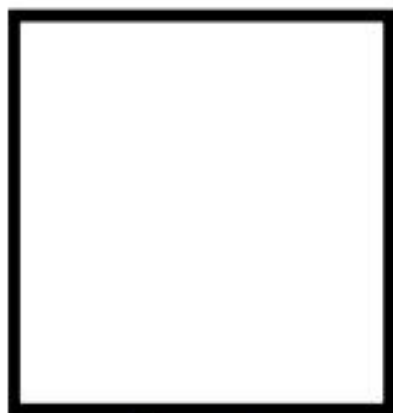
๒.

๓.



ใบงานที่ ๒ : เรื่อง “ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ”

๔. บรรจุภัณฑ์ของสินค้าต่อไปนี้ สามารถเป็นรูปแบบใดได้บ้าง พร้อมอธิบายเล็กน้อย
(เป็นรูปแบบแปลกใหม่ที่เคยพบเห็นหรือในรูปแบบใหม่ที่นักเรียนคิดว่าเป็นไปได้)



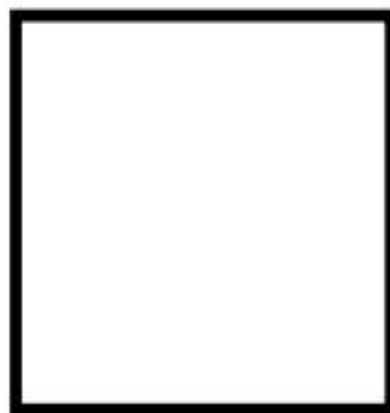
น้ำผลไม้

.....

.....

.....

.....



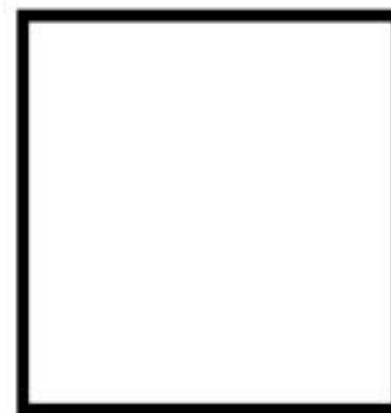
ข้าวสาร

.....

.....

.....

.....



เลือกได้อิสระ ได้แก่.....

.....

.....

.....

.....

